

## TERMS & CONDITIONS #SWEETPARTYVIDAL

### 1 Object of the prize draw

With the present prize draw (hereinafter, the "Prize draw"), Vidal Candies (hereinafter, Vidal), pretends to stir up into action its presence in the upcoming ISM fair in Cologne (February 1-4, 2015) through its social media profiles and promote its Sweet Party candy bar.

### 2 Territorial area and character of the Prize draw

The prize draw will be carried out during the confectionery fair ISM in Cologne (February 1-4, 2015) using the communication channels detailed below. Amongst all the participants who upload their photography with hastags #ISM2015 #SWEETPARTYVIDAL between February 1-4 2015, an iPhone 6 will be raffled off. The drawing of the winner will done at the end of February 2015 using the tool Twitter Draw that will choose a randomly a winner from among all those that uploaded a photography with the mentioned hastags.

Vidal will communicate the winner through:

Official channel of VIDAL's Twitter CANDIES [https:// twitter.com/Vidal\\_Candies](https://twitter.com/Vidal_Candies)

Official channel of VIDAL's Facebook CANDIES <https://www.facebook.com/VidalCandies>

As well as through any other means deemed appropriate by VIDAL CANDIES. The Competition will be free of charge. The Internet connection costs shall be supported by the participants (hereinafter the "Participants" or "Participant"). All participants entering the competition must be older than eighteen (18) years old. Any participant and their families professionally related to VIDAL CANDIES or suppliers of VIDAL CANDIES will not be legible to enter the competition. The object prize of these bases cannot be combined with other offers or promotions conducted by VIDAL. The scope of the promotion is international for which VIDAL will fund shipping costs of that prize.

### 3 Start dates and ending of the Prize draw

The Prize draw will be conducted from February 1st , 2015 to February 4th , 2015

The winners will be published the last fortnight of February 2015 through VIDAL CANDIES's social platforms . The winner will have 15 calendar days to communicate with VIDAL CANDIES via the same social profiles to facilitate his/her personal information. If after 15 days, the winner has not contacted VIDAL CANDIES, the prize will be declared void.

### 4 How to enter the contest

- 1 °: The Participants will have to upload a photography of themselves (selfie) taken from Vidal's CANDIES stand at the fair ISM of Cologne (Germany). The Participants must be situated have at VIDAL's candy bar, Sweet Party, and upload a selfie.

- 2 ° The Participants will have to upload on Twitter this selfie with hastags #ISM2015 #SWEETPARTYVIDAL

3 °: Restrictions of the Image: The photography to be uploaded by the Participants will have to comply, at all times, to the highlighted terms conditions, to the regulation of the Site in general, and in addition to the following requirements:

\* The photography will have to adjust strictly to the theme proposed for the contest. The image must include Vidal's candy bar, Sweet Party, and the participant itself.

\* Photographs submitted must be solely the responsibility of the Participant, claiming to be of ownership and allowing their use legally. The participant must be able to demonstrate and certify their ownership.

\* The image must not infringe or violate any right of any third party, including, but is not limited title, copyrights, intellectual property, contracts or licensing agreements, publicity, privacy, etc.

\*The image must not include a content that could be considered to be offensive for VIDAL CANDIES and / or that could harm the name, reputation, image, VIDAL's good will and its brands and / or of any company linked to the same one. Where otherwise, VIDAL CANDIES reserves the possibility of eliminating the above photo and thus automatically eliminating the Participant that has uploaded it, from the Prize Draw.

\*The image should not mention and / or refer for example but not limitation, other brands, logos, emblems or similar, images, trade names, domain names or any other symbol, name, intellectual and industrial property rights of any other public entity or private and / or any third party (whether a natural or legal person).

- 4 °: By posting your image and participate in this Contest, participants grant VIDAL CANDIES among other rights, the right to use and publish their photographs in their social networks and / or any other means deemed appropriate by VIDAL CANDIES. Specifically, the Participant authorizes the use of his photographs for exhibition in the walls of the pages of social networks.

- 5 °: All pictures uploaded up to and including 23:59 on February the 4, 2015 will be accepted as part of the contest. There must be at least fifty participants to make the prize draw; if not, it will be forfeited.

- 6 °: If the Participants have any doubts or will like to comment, they shall be able to do so by sending an e-mail to [attcliente@vidal.es](mailto:attcliente@vidal.es)

- 7 °: VIDAL CANDIES will publish a Tweet with the Twitter user of the winner and will also publish it on Vidal Candies Facebook.

8 °: The winning Participant should contact VIDAL CANDIES by said means for providing personal information. The winner will have 15 calendar days to contact VIDAL CANDIES through the same social profiles to facilitate your data. If after 15 days, the winner had not been declared, the prize will be declared void.

Those Participants who violate any of these requirements may not take part in the competition. VIDAL CANDIES will not be responsible for the content of the images published by the Participants

Vidal Candies in no event will be liable for delay or failure to receive emails  
Which is how the winners, prizes and value of prizes will be determined.

Method of determining the winners

The Prize draw will have a winner. The winner will be chosen at random amongst all the Participants who have uploaded their selfie with the hashtag #ISM2015 #SWEETPARTYVIDAL. The winner will be chosen by means of the tool Twitter Draw that will choose a user randomly among all those that uploaded the photography with the above mentioned hashtags.

Prizes

The prize consists of an Iphone 6. VIDAL CANDIES will cover the shipping cost.

## **5 Modification**

The prize cannot be exchanged for cash or services other than those described here.

## **6 Responsibility**

VIDAL CANDIES will not be responsible for the images and / or any other data used and published by the Participants, who will be responsible for any eventual damage and / or injury to VIDAL CANDIES and / or any third derivative thereof. In no event will VIDAL CANDIES be liable for non-consensual treatment of data and images published by third parties Participants. Entrants assume all liability that may arise as a result of a wrongful and negligent personal data and images of third parties use.

VIDAL CANDIES will not be held responsible for incorrect addresses provided by the winners; Participants ensure to VIDAL CANDIES that their information is accurate and truthful, without being able to claim anything from VIDAL CANDIES in the opposite case. Participants will be responsible for any eventual damage and / or injury to VIDAL CANDIES and / or any third party arising from the inaccuracy of the data provided.

VIDAL CANDIES, its suppliers, subcontractors, employees, agents or distributors, are exempt from any liability for physical damage or any other that could suffer the Participants and winners of any act or omission not attributable to VIDAL CANDIES, suppliers, contractors, employees, agents or distributors for the duration of the competition and enjoy the rewards and within the limits established by the applicable regulations.

VIDAL CANDIES in no event will be liable, without limitation but not limited to, for the failure of Internet access for participants to both different pages as well as participation responses, communication of winners, as well as any other communications over the Internet; the temporary lack of availability or continuity of the web pages through which we participate in the Contest; the illicit use, misuse and fraudulent use the Participants could attribute to the Contest.

## **7 Personal Data**

The processing of personal data of winners and participants will be made in accordance with the terms and conditions of these Rules. The mere participation in this Promotion necessarily constitutes acceptance by the Participants of processing of personal data as described in these terms and conditions.

Participant's data will be processed by the following VIDAL CANDIES with the following Purposes:

- Manage the relationship between the Participants in the Contest and VIDAL CANDIES, including communication with the Participants to fulfil your requests and communicating with winner of the prize.
- Publish the images provided by Participants in any communication channel is deemed fit by VIDAL CANDIES.
- By participating in this Contest Winners and Participants consent and authorize the processing of their personal data in accordance with the above and accept the terms and conditions of these Rules.

Holders of personal data provided may exercise their rights of access, rectification, cancellation and opposition by sending a letter, accompanied by a photocopy of your National Identity card , to the attention of VIDAL, SA, Avenida de Gutierrez Mellado S / N 30500 Molina de Segura, Murcia. "Protection of Data- #SWEETPARTYVIDAL Contest" or email [info@vidal.es](mailto:info@vidal.es)

## **8 Ownership of the Prize draw**

By participating in this Contest, Participants agree and guarantee against VIDAL, SA that they will not use, diffuse, distribute, publish, export, exploit, reproduced or copy all or part of the content or design of this Contest. The content of the Contest is owned by VIDAL, SA and / or any company related to it and / or, if applicable, to third parties or individuals, who are protected by the laws in force concerning intellectual property.

Therefore, Participants may not use, diffuse, distribute, publish, export, exploit, reproduce or copy all or part of the contents of this Contest (including brand graphics, captions, legend, phrases, etc.) without the express and prior written consent, by VIDAL, SA and / or any company related to it. VIDAL, S.A. and entities related to it, reserve the right to request the immediate removal of any link or content in connection with this Contest and / or any other material or communication support which may have been used, released, distributed, published, exported, exploited, reproduced or copied breaching these terms and conditions, reserving VIDAL, SA and / or any company related to it the right to claim for the corresponding damages without prejudice to perform any legal action to achieve those ends.

Participation in this contest involves the transfer to VIDAL CANDIES , with exclusive and transferable nature, without territorial or time limitation and free of charge all rights of use, distribution, exploit, export, diffusion, reproduction, publication in their social networks and / or through any media VIDAL CANDIES deems appropriate, images of Participants, whether free or title, may perform alteration, transformation, modification arising from the same, not giving right to any compensation or reimbursement or payment of fees or other economic rights of any nature in favour of the Participants.

## **9 Contact Details**

To resolve any doubt about the administration of the Contest or management or elimination of the data requested from the participants, please contact:

Email: [attcliente@vidal.es](mailto:attcliente@vidal.es)

## **10 Deposit of the terms & conditions**

The Terms and conditions of the Prize draw will be available at:

[Http: // www.vidalcandies.com/](http://www.vidalcandies.com/)

## **11 Acceptance of terms and conditions**

By entering or taking part in the Contest, Participants agree to the terms and conditions thereof as described in these Rules.

Murcia on January 21st , 2015

# **BASES LEGALES DEL CONCURSO #SWEETPARTYVIDAL**

## **1 Objeto del Concurso**

A través del presente concurso (en adelante, el "Concurso"), Vidal Candies (en adelante, Vidal), pretende dinamizar su presencia en la feria ISM de Colonia (1-4 febrero 2015) a través de sus perfiles sociales y fomentar su kiosco Sweet Party.

## **2 Ámbito territorial y carácter de la Promoción**

El Concurso se desarrollará durante la feria ISM de Colonia (1-4 de febrero 2015) a través de los modos de comunicación que se señalan a continuación. De entre todos los participantes que cuelguen su fotografía con los hastag #ISM2015 #SWEETPARTYVIDAL entre los días 1-4 de febrero de 2015 se sorteará un Iphone 6. El sorteo de éste se realizará a finales del mes de febrero de 2015 mediante la herramienta Twitter Draw que elegirá a un usuario aleatoriamente de entre todos aquellos que subieran una fotografía a los citados hastag.

El modo de comunicación del concurso; así como del ganador será a través :

Canal oficial de Twitter de VIDAL CANDIES [https://twitter.com/Vidal\\_Candies](https://twitter.com/Vidal_Candies)

Canal oficial de Facebook de VIDAL CANDIES <https://www.facebook.com/VidalCandies>

Así como a través de cualquier otro medio que estime oportuno VIDAL CANDIES. El Concurso tendrá carácter gratuito. Los gastos de conexión a Internet correrán a cargo de los participantes (en adelante, los "Participantes" o el "Participante"). Únicamente podrán participar en el Concurso los mayores de dieciocho (18) años. No optan a premio las personas relacionadas laboralmente con VIDAL CANDIES y sus familiares ni personas ni proveedores relacionados profesionalmente con VIDAL CANDIES. El premio objeto de las presentes Bases no podrán acumularse a otras ofertas ni promociones realizadas por VIDAL. El ámbito de la promoción es internacionales, asumiendo VIDAL los costes de envío del citado premio.

## **3 Fechas de comienzo y finalización del Concurso**

El Concurso se desarrollará desde el 1 de febrero de 2015 al 4 de febrero de 2015

La última quincena de febrero 2015 serán publicados los ganadores a través de los canales sociales de VIDAL CANDIES. El ganador tendrá 15 días naturales para comunicarse con VIDAL CANDIES a través de los mismos perfiles sociales para facilitar sus datos. Si pasados los 15 días, el ganador no se hubiese manifestado, el premio se declarará desierto.

#### **4 Modo de participar en el Concurso**

- 1º : Los Participantes tendrán que subir una fotografía de sí mismos (selfies) tomadas desde el stand de Vidal CANDIES en la feria ISM de Colonia (Alemania). Los Participantes deberán de colocarse en la candy bar de VIDAL, SWEET PARTY, y subir un selfie.

- 2º Los Participantes deberán colgar en Twitter ese selfie con los hastag #ISM2015 #SWEETPARTYVIDAL

3º : Restricciones de la Imagen: La fotografía a colgar por el Participante deberá ajustarse, en todo momento, a lo dispuesto en las presentes Bases y al reglamento del Sitio en general, debiendo, además, cumplir con los siguientes requisitos:

o La fotografía deberá ajustarse estrictamente al tema propuesto para el Concurso. La imagen debe incluir la candy bar de Vidal, Sweet Party, y en ella debe aparecer el concursante en cuestión.

o Las fotografías presentadas deberán ser única y exclusivamente de la autoría del Participante, declarando ser de su titularidad y poder utilizarlas legalmente. El participante deberá poder demostrar y certificar su autoría.

o La imagen no debe infringir ni violar cualquier derecho de cualquier tercero, incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, copyrights, derechos de propiedad intelectual e industrial, contratos o acuerdos de licencia, publicidad, privacidad, etc.

o La imagen no debe incluir un contenido que pudiera ser considerado ofensivo para VIDAL CANDIES y/o que pudiera perjudicar el nombre, reputación, fama, imagen, buena voluntad de VIDAL CANDIES y sus marcas y/o de cualquier sociedad vinculada al mismo. En el supuesto contrario, VIDAL CANDIES se reserva la posibilidad de eliminar la citada fotografía eliminando del Concurso automáticamente al Participante que la haya colgado.

o La imagen no debe mencionar y/o referirse a título enunciativo pero no limitativo, a otras marcas, logotipos, emblemas o similares, imágenes, nombres comerciales, dominios o cualquier otro símbolo, denominación, derecho de propiedad intelectual e industrial de cualquier otra entidad publica o privada y/o de cualquier tercero (que sea persona física o jurídica).

- 4º: Al publicar su imagen y participar en el presente Concurso los participantes otorgan a VIDAL CANDIES entre otros derechos, el derecho de usar y publicar sus fotografías en sus redes sociales y/o en cualquier otro medio que VIDAL CANDIES estime oportuno. En concreto, el Participante autoriza la utilización de sus fotografías para su exposición en los muros de las páginas de las redes Sociales.

- 5º: Se admitirán, como parte del Concurso, las fotografías realizadas hasta las 23:59 horas del día 4 de febrero de 2015. Deberá de haber al menos cincuenta participantes para que se haga el sorteo del premio; si no es así, quedará desierto.

- 6º: Si los Participantes tienen alguna duda o comentario, podrá enviar un correo electrónico a [attcliente@vidal.es](mailto:attcliente@vidal.es)

- 7º: VIDAL CANDIES publicará un Tweet con el usuario de Twitter del Ganador, y lo publicará también en el perfil de facebook de Vidal\_Candies.

- 8º: El Participante ganador deberá comunicarse con VIDAL CANDIES a través de los citados medios para facilitar sus datos personales. El ganador tendrá 15 días naturales para comunicarse con VIDAL CANDIES a través de los mismos perfiles sociales para facilitar sus datos. Si pasados los 15 días, el ganador no se hubiese manifestado, el premio se declarará desierto. Aquellos Participantes que incumplan alguno de estos requisitos, no podrán tomar parte en el Concurso.

VIDAL CANDIES no se hará responsable del contenido de las imágenes publicadas por los Participantes.

En ningún caso Vidal Candies será responsable del retraso o no recepción de los correos electrónicos. Modo en que se determinarán los premiados, premios y valor de los premios.

Modo de determinación de los premiados

El Concurso tendrá un (1) ganador. Éste será elegido aleatoriamente entre todos los Participantes que hayan subido su selfie con los hastag #ISM2015 #SWEETPARTYVIDAL. El participante ganador será escogido mediante la herramienta Twitter Draw que elegirá a un usuario aleatoriamente de entre todos aquellos que subieran una fotografía a los citados hastag.

Premios

El premio consiste en un Iphone 6 que VIDAL CANDIES se encargará de hacer llegar al ganador.

## **5 Modificación**

El premio no podrá ser canjeado por dinero ni servicios distintos de los aquí descritos.

## **6 Responsabilidad**

VIDAL CANDIES no se hará responsable de las imágenes y/o cualquier otro dato utilizado y publicado por los Participantes, quienes serán responsables de cualquier eventual daño y/o perjuicio ocasionado a VIDAL CANDIES y/o a cualquier tercero derivado de las mismas. En ningún caso, VIDAL CANDIES será responsable del tratamiento no consentido de datos e imágenes de terceras personas publicadas por los Participantes. Los Participantes asumirán todas las responsabilidades que pudieran generarse como consecuencia de un uso ilícito y negligente de datos e imágenes personales de terceras personas.

VIDAL CANDIES no se hará responsable de las direcciones incorrectas proporcionadas por los ganadores, garantizando los Participantes a VIDAL CANDIES que sus datos son exactos y veraces, sin poder reclamar nada a VIDAL CANDIES en el caso contrario. Los Participantes se responsabilizarán de cualquier eventual daño y/o perjuicio ocasionado a VIDAL CANDIES y/o a cualquier tercero derivado de la inexactitud de los datos proporcionados.

VIDAL CANDIES, sus proveedores, subcontratistas, colaboradores, agentes o distribuidores, quedan exonerados de cualquier responsabilidad por los daños físicos o de cualquier otro tipo que pueda sufrir los Participantes y ganadores del Concurso por cualquier acción u omisión no imputable a VIDAL CANDIES, sus proveedores, contratistas, colaboradores, agentes o distribuidores, durante la duración del Concurso y disfrute de los premios y con los límites establecidos en la normativa aplicable.

En ningún caso VIDAL CANDIES será responsable, de manera enunciativa pero no limitativa, de las fallos de conexión a Internet tanto en el acceso de los Participantes a las distintas páginas como en el envío de respuestas de participación, comunicación de ganadores, así como en cualquier otra comunicaciones a través de Internet; de la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las páginas web mediante las cuales se participa en el Concurso; del uso ilícito, mal uso y de la defraudación de la utilidad que los Participantes hubieren podido atribuir al Concurso.

## **7 Datos de carácter personal**

El tratamiento de los datos personales de los ganadores y Participantes se realizará en conformidad con los términos y condiciones de las presentes Bases. La mera participación en esta Promoción implica necesariamente la aceptación expresa por los Participantes del tratamiento de sus datos personales de acuerdo con lo descrito en las presentes Bases.

Los datos de los Participantes serán tratados por VIDAL CANDIES con las siguientes finalidades:

- Gestionar la relación entre los Participantes en el Concurso y VIDAL CANDIES, incluyendo la comunicación con los Participantes para atender sus solicitudes y la comunicación al ganador del premio obtenido.
- Publicar las imágenes facilitadas por los Participantes en cualquier medio que estime oportuno VIDAL CANDIES.
- Al participar en el presente Concurso los ganadores y Participantes consienten y autorizan el tratamiento de sus datos de acuerdo con lo antes mencionado y aceptan los términos y condiciones de las presentes Bases.

Los titulares de los datos de carácter personales proporcionados podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición remitiendo un escrito, al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad, dirigido a VIDAL, S.A., Avenida de Gutierrez Mellado S/N 30500 Molina de Segura, Murcia. "Protección de Datos- Concurso #SWEETPARTYVIDAL " o por email a [info@vidal.es](mailto:info@vidal.es)

### **8 Titularidad de la Promoción**

Por la participación en la presente Promoción, los Participantes se comprometen y garantizan frente a VIDAL, S.A. que no utilizarán, difundirán, distribuirán, publicarán, exportarán, explotarán, reproducirán ni copiarán todo o parte del contenido o del diseño del presente Concurso. Los contenidos del Concurso son propiedad de VIDAL, S.A. y/o de cualquier sociedad vinculada al mismo y/o en su caso, de terceras entidades o individuos y se encuentran protegidos por las leyes vigentes en materia de propiedad industrial e intelectual. Por consiguiente, los Participantes no podrán utilizar, difundir, distribuir, publicar, exportar, explotar, reproducir ni copiar todo o parte del contenido del presente Concurso (incluyendo marca gráfica, denominativa, leyenda, frases, etc.) sin el consentimiento expreso, escrito y previo de VIDAL, S.A. y/o de cualquier sociedad vinculada al mismo. VIDAL, S.A. y las sociedades vinculadas al mismo se reservan el derecho de solicitar la retirada inmediata de cualquier enlace o contenido en relación con el presente Concurso y/o con cualquier otro material o soporte de comunicación que haya sido utilizado, difundido, distribuido, publicado, exportado, explotado, reproducido o copiado infringiendo lo estipulado en las presentes bases, reservándose VIDAL, S.A. y/o cualquier sociedad vinculada al mismo el derecho de reclamar por los daños y perjuicios ocasionados las cantidades que les corresponde sin perjuicio realizar cualquier acción legal para la consecución de esos fines.

La participación en el presente Concurso supone la cesión, con carácter exclusivo y transferible, sin limitación territorial ni temporal y con carácter gratuito a VIDAL CANDIES de todos los derechos de uso, distribución, explotación, exportación, difusión, reproducción, publicación en sus redes sociales y/o a través de cualquier soporte que VIDAL CANDIES estime oportuno, de las imágenes de los Participantes, a título gratuito u oneroso, pudiendo llevar a cabo su alteración, transformación, modificación que se deriven de los mismos, no dando lugar a derecho alguno de compensación, indemnización o reembolso o pago de tarifas u otros derechos económicos de naturaleza alguna a favor de los Participantes.

### **9 Datos de Contacto**

Para la resolución de cualquier duda sobre la administración del Concurso o la gestión o eliminación de los datos solicitados a los participantes, sírvase dirigirse a:

Email: [attcliente@vidal.es](mailto:attcliente@vidal.es)

### **10 Depósito de las Bases**

Las Bases del Concurso estarán disponibles en:



<http://www.vidalcandies.com/>

### **11 Aceptación de las Bases**

Por el hecho de participar en el Concurso, los Participantes aceptan las condiciones de la misma según se describen en estas Bases.

En Murcia a 21 de enero de 2015